



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

Наименование олимпиады школьников: **«Ломоносов»**

Профиль олимпиады: **Обществознание**

ФИО участника олимпиады: **Тюленева Дарья Алексеевна**

Класс: **11**

Технический балл: **77**

Дата проведения: **13 марта 2021 года**

Черновик

задание 3д

1. Опек – международная межправительственная организация
2. Россия – член ВТО
3. Штаб квартира - Париж
4. все верно
5. Бразилия, Индия, Россия, КНР, ЮАР

задание 1д

бухгалтерская прибыль = общие доходы – общие расходы
бухгалтерские затраты = все явные издержки

затраты = аренда (100 тыс.) + зарплата работника (250 тыс.) + закупка материалов (100 тыс.) + амортизация (50 тыс.) = 500 тыс. рублей в год

прибыль = общая выручка – расходы = 820 тыс. – 500 тыс. = 320 тыс. рублей

задание 2 д.

Ситуация регулируется Семейным Кодексом РФ. Суд отклонит заявление Николая, так как муж не имеет права подавать заявление о разводе во время беременности супруги и в течение года после рождения ребенка без согласия жены. В данной ситуации согласия на развод Наталья не давала.

задание 4д

Под художественной интерпретацией понимается своеобразное отражение действительности, вещей, конкретных предметов через призму индивидуального восприятия определенного человека, создателя художественного объекта. Интерпретация носит практический характер духовной деятельности, так как возможно увидеть ее вещественные, материальные объекты. Она находит свое отражение в предметах искусства, например, в живописи или литературе, вследствие чего в пространстве мы наблюдаем полотна картин или книги. Каждая художественная интерпретация индивидуальна и неповторима вследствие того, что все люди воспринимают действительность по-разному. Как писал Платон, каждый человек обладает собственной «пещерой», которая искажает реальные предметы и явления. Благодаря различиям восприятия один и тот же объект может быть совершенно по-разному изображен в картинах художников или музыкальных произведениях композиторов. Так картины «Апофеоз войны» Верещагина и «Герника» Пабло Пикассо являются примерами разной

художественной интерпретации одного явления – войны как массового кровопролития и проявления жестокости людей.

Чистовик

Вариант 5

Задание 1д

Бухгалтерская прибыль и затраты рассчитываются следующим образом:

бухгалтерская прибыль= общие доходы – общие расходы

бухгалтерские затраты = все явные издержки

Бухгалтерские затраты= аренда (100 тыс)+ зарплата работника (250 тыс)+ закупка материалов (100 тыс)+ амортизация (50 тыс)= 500 тыс. рублей в год

Бухгалтерская прибыль= общая выручка – затраты= 820 тыс. – 500 тыс. = 320 тыс. рублей в год

Задание 2д

Ситуация регулируется Семейным Кодексом РФ. Суд отклонит заявление Николая, так как муж не имеет права подавать заявление о разводе во время беременности супруги и в течение года после рождения ребенка без согласия жены. В данной ситуации согласия на развод Наталья не давала.

Задание 3д

1. ОПЕК является международной межправительственной организацией.
2. Россия является членом ВТО.
3. Штаб-квартира ЮНЕСКО находится во Франции.
4. все верно
5. Члены БРИКС: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно- Африканская Республика

Задание 4д

Под художественной интерпретацией понимается своеобразное отражение действительности, вещей, конкретных предметов через призму индивидуального восприятия определенного человека, создателя художественного объекта. Интерпретация носит практический характер духовной деятельности, так как возможно увидеть ее вещественные, материальные объекты. Она находит свое отражение в предметах искусства, например, в живописи или литературе, вследствие чего в пространстве мы наблюдаем полотна картин или книги. Каждая художественная интерпретация индивидуальна и неповторима, так как все люди воспринимают действительность по-разному. Как писал Платон, каждый человек обладает собственной «пещерой», которая искажает реальные

предметы и явления. Благодаря различиям восприятия один и тот же объект или явление может быть совершенно по-разному изображен в картинах художников или музыкальных произведениях композиторов. Так картины «Апофеоз войны» Верещагина и «Герника» Пабло Пикассо являются примерами разной художественной интерпретации одного явления – войны как массового кровопролития и проявления жестокости людей.

Задание 5д

Здравствуйте, дорогие коллеги! В своем докладе я раскрою одну из важнейших проблем современности – влияние СМИ на общественное мнение. Надеюсь, что мой доклад будет убедителен и позволит вам углубиться в данную тему.

Современная жизнь человека все больше и больше перетекает в информационные сети, а общение людей осуществляется посредством электронных носителей. Именно всемирная паутина обеспечила человечеству новые способы взаимодействия и разрешила сложности коммуникации людей. Но стоит сказать о том, что не только общение людей перетекло в Интернет. СМИ, информационные каналы, независимые источники окружают нас в социальных сетях и новостных лентах. Порой мы не осознаем, какое влияние оказывает на нас СМИ, но, тем не менее, мы подвержены данному каналу информации. Целью данной работы является выяснение сущности влияния СМИ на общественное мнение, причин данного социального явления, форм его проявления и способов разрешения данной проблемы.

Безусловно, стоит начать с того, что же представляет собой СМИ. Средства массовой информации понимаются как совокупность каналов распространения информации, адресованной неограниченному кругу лиц. Основная цель СМИ – донести поток интересующей их информации до огромного числа читателей. Зачастую СМИ уделяют внимание сенсационной информации, способной потрясти людей или хотя бы заставить открыть новостной канал. Для привлечения внимания читателя источники выбирают «кричащие заголовки» или же искажают действительную информацию, придавая ей большую сенсационность и неординарность. Вследствие этих особенностей человек может неверно воспринять информацию, а при достаточно долгом прочтении «преукрашенной» информации у людей складываются стереотипы. СМИ также называют четверной властью за ее способность оказывать огромное влияние на людей.

Теперь стоит прояснить понятие общественного мнения. Оно подразумевает совокупность взглядов, представлений, идей людей, в которых отражается общественное бытие. Общественное мнение может охватывать любую сферу жизни человека, то же самое можно сказать и о СМИ. В современном мире можно найти информацию по самым разнообразным разделам: спорт, политика, экономика, религия, искусство и т.д. Массовая информация буквально атакует человека своими объемами, по

одной теме можно найти тысячи мнений и статей. Влияние СМИ на мнение как раз и проявляется в том, что зачастую человек не проверяет получаемую информацию, не владеет информационной грамотностью. Непроверенная информация может сформировать ложные представления по интересующим темам. Человек окажется введенным в заблуждение, обманутым, а следовательно, ведомым.

Например, статья ВВС сообщает, что белорусские СМИ оказались монополизированы властью с 1990-х годов. Во время митингов и акций протестов в Белоруссии летом 2020 года в местных средствах массовой информации не было информации о данных мероприятиях, политическая тема не затрагивалась. Информация носила отвлекающий характер от политических обострений, сообщая о сборе земляники и дачном сезоне.

В то время Швеция, в которой на высоком уровне развита информационная грамотность, занимает место в пятерке стран с самым высоким уровнем демократичности. Прежде всего, жители страны и правительство связывают такие данные с умением людей критически оценивать предоставляемую информацию и не принимать ее на априорно верную.

Обратимся к причинам влияния СМИ на общественное мнение:

- 1) В современном мире СМИ является наиболее актуальным инструментом политической агитации и пропаганды. Данная сфера необходима политикам и представителям власти, так как именно СМИ помогает выдать нужную информацию в качестве правдивой и не нарушить обыкновенного уклада жизни людей. Вследствие этого существует вероятность, что человек поверит в информацию и поддержит политического деятеля. Данная ситуация характерна для выборов в США 2020. Кандидаты в Президенты Дональд Трамп и Джо Байден на время предвыборной гонки стали активными пользователями социальных сетей, в которых пытались всячески очернить своего оппонента.
- 2) Влияние СМИ доступно вследствие процесса глобализации и размывания четких культурных, социальных границ отдельных стран. Люди испытывают интерес к жизни других культур, национальностей и этносов.
- 3) Влиять на общественное мнение СМИ подталкивают также глобальные проблемы, которые затрагивают все страны мира. Глобальное потепление, угроза ядерной войны, голод в некоторых странах могут быть устранены лишь с помощью совместной работы, которую и хотят организовать разные межправительственные организации с помощью СМИ.

Безусловно, существуют различные формы проявления общественного сознания, на которые и влияет СМИ. Например, политическое и правовое сознание, нравственное сознание. Влияние информационных структур на данные формы общественного сознания и будут проанализированы в работе.

Как было указано ранее, СМИ представляется важным инструментом политической деятельности. Оно и характеризует политическое и правовое сознание граждан. Посредством СМИ формируется политическая культура людей, от которой зависит политическое устройство страны. Политологи Алмонд и Верба в своей книге «Гражданская культура» выделяют три чистых типа политических культур: парохильный, подданический и патриципаторный. Парохильный тип характеризуется отсутствием политических знаний у граждан и желанием участвовать в политике. Такой тип характеризуют развивающиеся страны Африки и Латинской Америки. Подданический тип культуры характеризуют сильная ориентация на государственные институты, но отсутствие личного участия граждан в политике. Такой тип характерен для КНР. Патриципаторный тип культуры основан на высоком уровне политической активности и знаний граждан. В качестве примера можно привести Францию. В зависимости от того, какую информацию предоставляет СМИ, и формируется политическая культура.

Нравственное сознание СМИ помогает сформировать тенденция, характерная современной эпохе – распространение массовой культуры. Массовая культура характеризуется коммерциализацией, развлекательным контентом, низкими моральными нормами и пассивностью восприятия. Социолог МакДональд в труде «Теория массовой культуры» определил, что для современного общества характерна тенденция к гомогенизации. На страницах журнала могут соседствовать фотографии обнаженной девушки и истощенных детей Африки. Главный изъян массовой культуры, как считает социолог, коммерческий характер информации. Ценность содержания теряется, уступая место желанию заполучить прибыль. В связи с эти можно сказать, что СМИ делает нравственное сознание людей низким, утрачиваются нравственные ценности.

Какие же пути решения данной проблемы существуют?

- 1) Следует научиться критически оценивать информацию в Интернете, сопоставлять разные источники информации и выделять верные фрагменты. Это поможет избежать обмана и подвержению ложной информацией.
- 2) Возможна такая формы борьбы, как опровержение стереотипов в Интернете, публикация достоверных материалов для того, чтобы люди смогли найти данный материал и сопоставить его с «сенсационным».
- 3) Проведение массовой информации по защите от пропаганды и идеологизации в Интернете, а также объяснение способов отстаивания собственной точки зрения в социальных сетях.

На основе вышесказанного я могу сделать вывод, что СМИ во многом оказывают негативное влияние на общественное мнение, искажая информацию в интересах определенных социальных групп. Но в то же время в некоторых областях общественной жизни СМИ положительно влияет на человека, например, в сфере просвещения о правах человека или об экологической ситуации в мире.

В качестве примера приведу запущенный в 2019 году российский социальный проект в медиа «Женское право», направленный на просвещение в области защиты прав женщин и детей, предотвращения домашнего насилия.

В сфере же экологического состояния Земли активную работу ведет международный канал «National Geographic», снимающий передачи о редких вымирающих животных и отдельных экологических зонах, наиболее подверженных риску загрязнения.

Итак, СМИ играет огромную роль в жизни человека. Оно оказывает как негативное, так и положительное влияние на общественное мнение. Важная особенность данного процесса – умение людей оценивать предоставляемую информацию, чего, зачастую, не хватает людям. Спасибо за внимание!